CAMPUS DE SEGOVIA DE LA UVA

GABINETE DE CRISIS



INVESTIGACIÓN



elsustodelaguacate.blogspot.com



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

La agencia de comunicación *"El susto del aguacate"* ha realizado una investigación sobre la Universidad de Valladolid, más concretamente sobre el campus de Segovia.

El estudio realizado por dicha agencia se ha basado en dos métodos de investigación, cuestionario, el cual podrán ver en el blog de la agencia; y una mesa redonda, con unos sujetos elegidos previamente.

"El susto del aguacate" pretende encontrar a través de estas técnicas de investigación una solución al problema ante el cual nos enfrentamos, el cual no es otro que cambiar la imagen de la Universidad de Valladolid, campus de Segovia.

Nos encontramos ante un campus dividido en varios edificios, no unidos en un mismo campus, y con unas infraestructuras no adecuadas para unos edificios educativos. Nuestra agencia pretende cambiar la imagen que de ésta se tiene, haciéndolo primero desde dentro para poder cambiar para los demás. Si los propios estudiantes y profesores no la apoyan, nadie de fuera lo hará. Y ese es nuestro reto, desde *"El susto del aguacate"*.

Para conseguir esto, primeramente hemos considerado necesario estudiar e investigar la imagen del campus de Segovia de la UVA y la opinión que tanto alumnos como profesores tienen del mismo. Para ello hemos enfocado nuestro trabajo de la siguiente manera, tal y como podrán observar en las paginas siguientes.

2. TEMA DE INVESTIGACIÓN

El tema que se va a investigar es la imagen que tiene el campus de Segovia de la Universidad de Valladolid, teniendo en cuenta la opinión de los estudiantes y de los profesores.

a. La UVA[1]

El campus de Segovia pertenece a la Universidad de Valladolid. Esta universidad es del siglo XIII y es uno de los más importantes centros de Enseñanza Superior de España. Cuenta con más de 100 titulaciones de grado, 80 programas de doctorado (14 de ellos con Mención de Excelencia) y 68 títulos de postgrado -43 de Masters y 25 de Especialista-, su extensa red de relaciones internacionales, sus prestigiosos centros de investigación, el enorme potencial cultural y deportivo y un rico patrimonio arquitectónico y documental conforman un entorno académico excepcional, homologable al de las más antiguas universidades europeas a las que por historia, por su nivel de excelencia y por la calidad de su investigación pertenece.

Cuenta con 24.781 alumnos y 2.609 profesores repartidos por los cuatros campus que se encuentra por diferentes provincias de Castilla y León: Valladolid, Palencia, Segovia y Soria.

Datos de la UVA

Plaza de Sta. Cruz, nº 8 47002. Valladolid
Teléfono: 983. 423.000
Fax: 983 423.234
Web: www.uva.es
Correo electrónico: valladolid@uva.es

b. El Campus de Segovia

El Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid está compuesto por las siguientes facultades:

-Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación

-Facultad de magisterio

-Facultad de informática

Antiguamente, las tres pertenecían a la Universidad de Valladolid, Universidad Pontificia de Salamanca y el Colegio Universitario de Segovia, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Tras la voluntad de la Universidad de Valladolid por extender

[1] Datos obtenidos de la página oficial de la Universidad de Valladolid: www.uva.es

sus sedes y para ofrecer un servicio público a la Comunidad de Castilla y león, desde el año 2003, las tres facultades pertenecen únicamente a esta universidad.

a) Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación

La emergente Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid es la primera Facultad de una Universidad pública ubicada en Segovia, ciudad milenaria -romana, medieval, y moderna- y dotada de un singular patrimonio
histórico, artístico y cultural

facultadsg@uva.es

Tel.:921112300 Fax:921112301

http://www.sjc.uva.es/

Cuenta con diferentes edificios repartidos por la ciudad, en los que se estudian las distintas asignaturas:

PALACIO DE MARSILLA

C/Trinidad, 3.
40001 SEGOVIA
Tlf.: 921112300
Fax: 921112302

Estudios que se imparten en este centro:

-Derecho

-1º, 2º y 3º de ADE

-1º, 2º y 3º de Publicidad y R.R.P.P



MAHONÍAS

C/Ezequiel González, 30.
40001 SEGOVIA
Tlf.: 921112360
Fax: 921112370



Estudios que se imparten en este centro:

-4º y 5º de Publicidad y R.R.P.P

CASA DE LA TIERRA

Plaza de la Tierra, 3.
40001 SEGOVIA
Tlf.: 921112100
Fax: 92111210



Estudios que se imparten en este centro:

-Relaciones laborales

-Turismo

-4º y 5º de ADE

b) Facultad de magisterio

La facultad de Magisterio de la Uva cuenta con un solo edificio donde se imparten las diferentes carreras.

Plaza de Colmenares, 1. 40001 SEGOVIA.



Teléfono: 921-46.31.95

Fax: 921-46.31.97

www3.uva.es/magistersg/

En ella se imparten las licenciaturas y diplomaturas de:

-Maestro de Educación Infantil

-Maestro de Educación Física

-Maestro de Educación Primaria

-Maestro de Educación Musical

c) Facultad de informática

La facultad de Informática de la Universidad de Valladolid, que cuenta con un solo edificio donde se imparten la carrera técnica de informática.

Plaza Santa Eulalia 9-11
40005 Segovia, Spain
921 112 400



La facultad que cuando formaba parte de la Universidad Complutense de Madrid se llamaba "Escuela de informática", sigue manteniendo en la fachada dicho nombre.

La carrera que se imparte es la Ingeniería Técnica en Informática de Gestión

c. Imagen del campus

Cuando las facultades de Segovia pertenecían a las diferentes universidades de España, los estudiantes contaban con gran prestigio al acabar las carreras, debido a la gran calidad de enseñanza. A partir de que la Universidad de Valladolid se hiciese cargo de las facultades, el campus empezó a tener quejas especialmente de los alumnos.

La falta de un mismo espacio en el que se encuentren todas las facultades reunidas, es decir de un campus, la falta de poliderportivos y las malas condiciones de algunos de los edificios, especialmente Mahonías, ha hecho que los alumnos celebren concentraciones, huelgas, quejas y movimientos negativos ante la universidad.

A pesar de que la UVA presta diferentes actividades extra- escolares con las que otras universidades españolas no cuentan (congresos, talleres, platós de televisión y de radio, becarios, prácticas y hasta una empresa creada por los propios alumnos de publicidad) estos movimientos y la aparente falta de importancia de la administración, han hecho que la imagen del campus se deteriore a nivel interno.



nortecastilla.es | Versión para móvil

Portada | Castilla y León | Deportes | Más Actualidad | Multimedia | Ocio | Participación | Servicios

Valladolid | Palencia | Segovia | Zamora | Burgos | León | Salamanca | Canal Cast. y Le

Estás en: El Norte de Castilla > Noticias Castilla y León > Noticias Segovia

SEGOVIA

Alumnos del campus de Segovia protestan hoy por la falta de calefacción

EL NORTE | SEGOVIA

Vota ☆☆☆☆☆ | 4 votos ★★★★☆ Opina Ver comentarios (1) Imprimir Enviar Rectificar

La quinta promoción de Publicidad y Relaciones Públicas del campus de Segovia de la Universidad de Valladolid protagonizan hoy una protesta por la falta de calefacción en las aulas, así como por «las pésimas condiciones de nuestras instalaciones», ubicadas en el centro Mahonías.

La concentración dará comienzo a las 9.45 horas en las escaleras de acceso al centro comercial ubicado en el paseo de Conde Sepúlveda, donde estos alumnos están cursando sus asignaturas. Según manifiestan los estudiantes en un comunicado público que difundieron ayer, «es incomprensible tener que sufrir la falta de calefacción, ocasionándonos problemas de salud y de concentración tanto a alumnos como a profesores».

Los alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas exigen que la dirección de la universidad tome medidas de inmediato con el fin de que los jóvenes puedan cursar estudios universitarios de calidad en mejores instalaciones.

(Artículo del Norte de Castilla sobre una protesta de los alumnos en Mahonías)[2]

EL ADELANTADO.com

HEMEROTECA

Local - Educación - 24/04/2008

Los universitarios se ponen manos a la obra para construir el campus de la UVA



./ JUAN MARTÍN

P. Bravo - Segovia

Un grupo de alumnos, profesores y trabajadores de la Universidad de Valladolid en Segovia se han colocado el mono, han cogido las paletas y se han puesto a construir un simbólico muro del futuro campus en la explana del antiguo Regimiento para impulsar unas obras que esperan desde hace diez años.

La protesta ha sido impulsada por la Plataforma por el Campus Público en Segovia que a la vista de los últimos retrasos que ha sufrido el proyecto de construcción del complejo universitario han decidido reanudar una campaña reivindicativa que les llevará en los próximos días a impartir clases en la calle.

La plataforma quiere dar un toque de atención a la Junta de Castilla y León, que financia el proyecto, y a la Universidad de Valladolid, que lo promueve para que "dejen de dar excusas económicas o

(Artículo del adelantado sobre una protesta por la falta de construcción del campus) [3]

[2] Fuente: www.nortecastilla.es

[3] Fuente: La página web de El Adelantado de Segovia www.eladelantado.com



(Vídeo de movimiento por un campus en Segovia. Fuente: http://www.youtube.com/watch?v=ubi7BZ6DcCg)[4]

[4] Fuente: www.youtube.com

3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Para establecer la investigación se tuvo en cuenta primeramente una clase de objetivos que se pretendían alcanzar con ella, y para posterior uso de la campaña de RRPP. Dichos objetivos eran los siguientes:

-Conocer la imagen que tienen los alumnos y los profesores del campus de Segovia.

-Saber porqué existe en algunos sectores una imagen negativa del campus de Segovia.

-Conocer si alumnos o profesores tienen la misma imagen del campus de Segovia.

-Determinar qué aspectos negativos-positivos hacen que la UVA tenga la imagen actual.

4. MÉTODOS UTILIZADOS

A la hora de realizar la investigación se tuvo en cuenta los diferentes públicos. Teniendo en consideración su heterogeneidad y sus funciones dentro de la universidad, y por lo tanto el trato con la misma, es muy diferente unos de otros, se han desarrollado dos tipos de técnicas diferentes de investigación.

Para los alumnos se desarrollará la técnica de mesa redonda, también llamada grupo de discusión, y para los profesores las encuestas on-line y /o personales.

4.1 TÉCNICA MESA REDONDA

A) TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN UTILIZADA

La técnica utilizada para investigar la opinión de los estudiantes de las diferentes facultades del campus de Segovia, es la mesa redonda o también conocida como grupo de discusión.

B)MOTIVO DE LA ELECCIÓN DE LA TÉCNICA

Se eligió la mesa redonda porque era la técnica que por su funcionamiento y dinámica, permite conocer de una manera objetiva la opinión de los alumnos. La mesa redonda permite que los componentes de la misma entren en una interacción, prestando su opinión sobre el tema de una manera objetiva. Además es una técnica que brinda al diálogo, al debate y que una persona se preste más favorecedora a interactuar, ser sincera y presta su opinión.

C)DESARROLLO PREVIO DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA

Para desarrollar la técnica de la mesa redonda se tuvo en cuenta diferentes elementos:

-La muestra: Constaba de 9 estudiantes de diferentes facultades de la Universidad de Valladolid del campus de Segovia, en los que se buscaba la mayor variedad posible, de sexo, carrera y otros criterios que pudiesen afectar al resultado.

-Criterios de la muestra: Se tuvo en cuenta diferentes criterios para su elección, entre los que constaban la carrera que estudiaban, el curso en el que estaban. Se tuvo en cuenta elegir a al menos una persona que estuviese realizando una simultaneidad con otra carrera de otra facultad del campus de Segovia, o si habían estado anteriormente en otra universidad de España o el extranjero.

Otro criterio elegido era el sexo de la persona y que al menos una persona hubiese de Castilla y León.

-Método de búsqueda: Para buscar a las personas que formarían parte de la mesa redonda se utilizó sobretodo Internet y redes sociales como Messenger o Tuenti[5]

También se preguntó por las clases y las facultades si había algún interesado en participar en la investigación.

[5] Redes sociales utilizadas y muy famosas entre los jóvenes. www.tuenti.es y www.msn.es

La muestra inicial era la siguiente[6]:

NOMBRE	POBLACIÓN	FACULTAD/CARRERA/CURSO	OBSERVACIÓN
IRMA		2º de turismo	
MANUEL	Ávila	4º de publicidad	Lleva toda la carrera en Segovia
PALOMA	Soria	Turismo y 5º de publicidad	Empezó turismo en la UVA y ahora estudia el 2º ciclo de publicidad en la UVA
ADRIÁN	Toledo	1º de publicidad	
NEFTALÍ	Las Palmas	3º de publicidad	
FERNANDO	Segovia	2º de informática	
DANIEL	Las Palmas	2º de administración y dirección de empresa	Empezó ADE en la Universidad de Las Palmas. Pidió el traslado a Segovia para ADE, y a los 2 años se volvió a la Universidad de Las Palmas
ISABEL	Segovia	4º de Educación física	
ALAZNE	Bilbao	5º de publicidad	Lleva 7 años en la UVA estudiando publicidad.

-Colocación de la mesa: La mesa será de forma rectangular de 8 personas. Los alumnos ocuparán las sillas de manera que todos tengan contacto visual entre ellos. Presidiendo la mesa estará el moderador. Se colocarán los alumnos según la carrera que cursen, de manera que estén lo más mezclados posible.

-Elementos previos necesarios para la investigación:

-Día de la investigación: jueves 26 de marzo de 2009.

-La hora elegida para ello será a las 17:00 horas

-El lugar donde se desarrollará la mesa redonda es la sala de estudiantes del edificio de Mahonías de la Facultad de Publicidad y RPP de la Universidad de Valladolid.

[6] Los alumnos han dado su consentimiento para el uso de su nombre y sus datos en la investigación

-La mesa de discusión durará entre 45 y 60 minutos

-Será filmada con una cámara prestada para la ocasión por la facultad de publicidad y RRPP marca Panasonic agdvx100 con una cinta también prestada por los mismos de una duración de 60 minutos. También se prestó un trípode y un micrófono.

-Se usará una cámara de fotos marca Lumix, Panasonic DMC-FS5 para obtener instantáneas y usarla como cámara de vídeo en caso de que sea necesario.

-Cada uno de los estudiantes estará identificado con su nombre, carrera y curso que estudia, con un cartel que estará puesto delante suya para que el resto lo vea.

D) DESARROLLO DE LA MESA REDONDA[7]

-La mesa redonda se desarrolló en el lugar previsto. Debido a cambios de última hora y caídas de participación de algunas de las personas que iban a participar en la investigación, se decidió cambiar de hora a las 6:15.

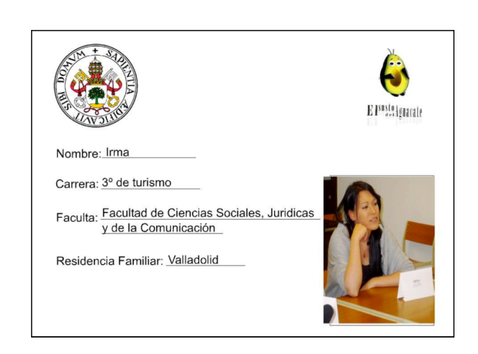
-Se citó a la gente a las 6 en el bar "Código de Barras" de Mahonías.

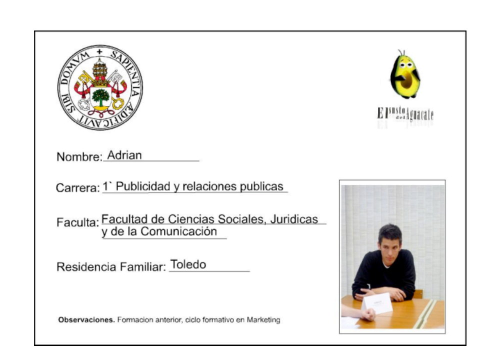
-Las personas que no pudieron estar presentes fueron: Daniel, Neftalí, Alazne y Fernando. Debido a este repentino contratiempo el equipo se dispuso a buscar a gente que pudiese participar y que constase de los criterios elegidos. Por lo que la mesa redonda está compuesta de tal manera:

[7] Existe una grabación de la mesa redonda. Debido a su tamaño (4 gigas) , no se ha podido añadir al DVD de la investigación. En caso de ser necesario, el equipo de "El susto del Aguacate" se lo mostrará al interesado.

NOMBRE	POBLACIÓN	FACULTAD/CARRERA/CURSO	OBSERVACIÓN
IRMA		2º de turismo	
MANUEL	Ávila	4º de publicidad	Lleva toda la carrera en Segovia
PALOMA	Soria	Turismo y 5º de publicidad	Empezó turismo en la UVA y ahora estudia el 2º ciclo de publicidad en la UVA
ADRIÁN	Toledo	1º de publicidad	
ANA	Madrid	3º de publicidad	Sube todos los días a Segovia para ir a la Universidad
ROCÍO	México	5º de publicidad	Empezó en la universidad TEC de México, y pidió el traslado a la UVA, por lo que empezó en el segundo ciclo de publicidad. ES NUESTRO TOPO
EDUARDO	Soria	2º de educación física	
CAROLINA	Barcelona	5º de publicidad	Lleva 7 años en la UVA estudiando publicidad.

-Ficha personal de cada alumno[8]:













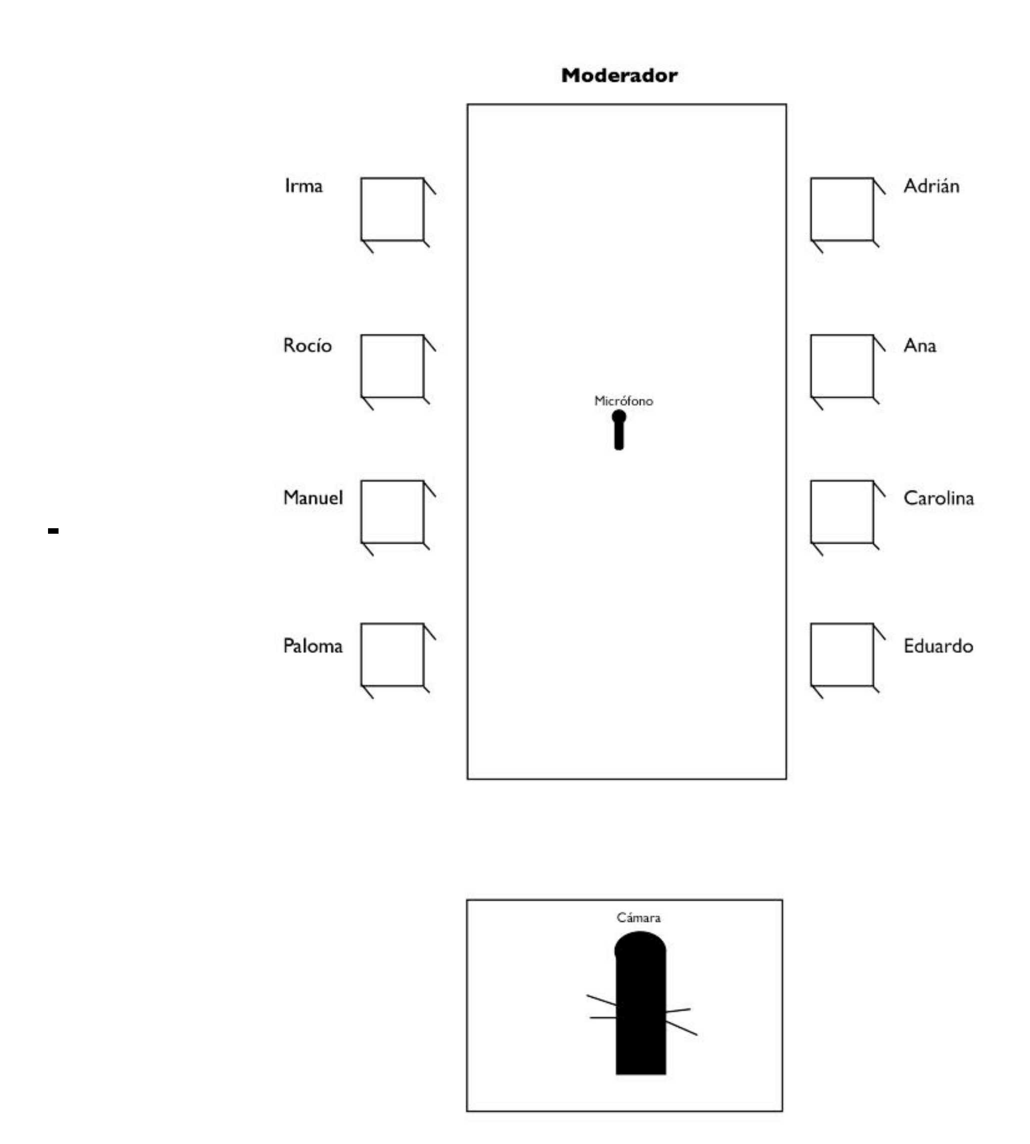




[8] Las fichas personales de cada uno de los alumnos se encuentran en un PDF en el cd adjunto

-Colocación de la mesa: La situación de los alumnos en la mesa era la siguiente manera:

-



Funcionamiento de la misma: El moderador de la mesa era José A. Martínez Carnicero. Desde un principio, se presentó ante los que se encontraban allí presente. Aunque cada uno de ellos estaba identificado por un cartel, el moderador igualmente les presentó ante todos, explicando su nombre, su carrera y un dato relevante. Posteriormente, explicó la razón por la que allí se encontraban, y el tema de discusión que se iba a debatir.

A su vez, un elemento del grupo, Davinia de Vidania Rozas, era la encargada de la cámara de vídeo y de fotos, y también de pasar preguntas al moderador cuando lo veía necesario.

Entre los que se encontraban en la mesa, la organización decidió colocar a una persona del equipo de investigación como topo. Ésta era Rocío Ortigoza Monroy, y se decidió que, debido a que no se conocía la opinión personal de cada una de los estudiantes, la función del topo sería estar totalmente de acuerdo ante el campus de Segovia. Además tenía la función de que no hubiese ningún silencio, y de rebatir a cualquiera que tuviese una opinión radical en contra de la UVA. De esta manera, se buscaba generar más debate, y asegurarse de que al menos una persona estaba a favor del campus.

Preguntas que se les realizó a los estudiantes participantes de la mesa redonda, y sus respectivas respuestas son las siguientes:

1. **Opinión de la Uva y sus facultades:**

   Irma: La Uva bien, pero campus de Segovia no está nada bien.

   Adrian: No existe un campus.

   Rocío: Infraestructuras, pero además tiene algo bueno como un plató, sala de audición.

   Ana: División de campus, pero hay calidad en asignaturas y profesorado.

   Manuel: Ofrece muchos cursos, pero hay división entre campus.

   Carolina: Fallos en los horarios entre asignaturas, material para dar clases, goteras, etc.

   Paloma: Tiene buena opinión sobre turismo, pero no tan buena de publicidad.

   Eduardo: Debería de haber un campus. "No me esperaba encontrar un campus en vez de un colegio"

2. **Juego: aspectos positivos y negativos del campus de Segovia vistos desde dentro, desde el punto de vista del estudiante.**

   Adrian: Bueno: La enseñanza.
   Malo: Las infraestructuras.

   Irma: Bueno: enseñanza de algunos profesores que son muy buenos.
   Malo: enseñanza, otros profesores que son muy muy malos.

   Rocío: Bueno: Cercanía con los profesores.
   Malo: Los profesores no residen en Segovia, y es difícil contactar con ellos si necesitas algo.

Manuel: Bueno: Facilidades que dan para dar cursos y demás. Y la unión entre los alumnos y profesores.
Malo: Infraestructuras, medios y algunos profesores.

Ana: Bueno: Enseñanza de algunos profesores.
Malo: Infraestructuras.

Carolina: Bueno: Enseñanza.
Malo: División entre facultades. Necesidad de más asignaturas visuales.

Paloma: Bueno: La enseñanza de algunos profesores.

Malo: Algunos profesores no dan ningún tipo de facilidad.

Eduardo: Bueno: Competiciones fuera de asignaturas.
Malo: Infraestructuras.

3. **Sentimientos que tienes hacia el campus de Segovia.**

Paloma: Pena, cuando terminó turismo.

Eduardo: "Está bastante bien". Buen ambiente, y buena relación con los demás.

Irma: Distancia entre otras carreras, por falta de un mismo campus.

Carol: Esa separación de la que habla Irma hace que cada carrera esté más unida. El edificio da igual mientras lo que allí se dé sea bueno.

Manuel: Al ser una universidad pequeña, y que no haya un campus y todos tengamos el mismo objetivo de conseguirlo, hace la unión de todos.

4. **Relación con los profesores.**

Irma: Profesores cercanos, te ofrecen ayuda.

Carol: Con los que se implican con los alumnos hay buena relación, mientras que hay profesores que casi no tienes trato con ellos.

Ana: "No sólo somos un número de identidad".

Rocío: Hay profesores que están intentando eliminar determinadas barreras.

5. **Opinión de otras universidades de Castilla y León.**

Manuel: En otras universidades creen que tenemos un campus.

6. **Diferencias con otras universidades.**

Paloma: Si que las hay.

Carol: Si, y aquí (Segovia) encuentras más posibilidades que otras universidades.

Adrián: Por ejemplo, en Toledo no tienen las mismas posibilidades. Sí que hay grandes diferencias, aquí también encuentran más posibilidades.

7. **A nivel nacional, que opinión se tiene de Uva campus de Segovia.**

Irma: Segovia no es importante, lo que es importante de verdad es la Uva

Rocío: Si dices que estudias en Segovia y que la universidad es la de Valladolid, no lo entienden muy bien. La universidad de Segovia no se conoce.

8. **Implicación del profesorado en la Uva, en la organización de congresos, cursos, etc.**

Adrian: Sí, casi todos sus profesores le ha ofrecido cursos que ellos hayan organizado o hayan organizado otros.

Eduardo: Sí que hay organización de congresos y eventos deportivos, y además bastantes buenos.

9. **¿Recomendarías la Uva campus de Segovia?**

Todos los sujetos la recomendarían porque creen en ella, menos Irma, que no la recomendaría y Paloma que solo recomendaría turismo, no publicidad.

10. **Implicación de los estudiantes y profesores para un cambio en la universidad.**

Manuel: Sí cree en la implicación de profesores y alumnos, pero en los últimos años.

Paloma: No cree en la implicación de los profesores con el alumnado de publicidad.

Eduardo: Sí que hay buena relación entre alumnos y profesores.

11. **¿Cómo venderías la Uva?**

Carolina: Enfocaría más Trinidad, y la enseñanza.

Paloma: a pesar de no estar muy a gusto en la Uva, destaca la cercanía de la ciudad.

Eduardo: destaca la cultura y la organización de la cultura.

Manuel: la gente, la cercanía a Madrid a Valladolid, la cultura, etc.

Ana: La enseñanza de algunos profesores.

Rocío: La ciudad, y la enseñanza.

La mesa redonda tuvo una duración de 45 minutos. Empezó a las 18:30 de la tarde y acabó a las 19:15. Debido a temas de falta de tiempo por algunos de los integrantes, se decidió empezar antes de que llegase Eduardo de Magisterio. A los tres minutos de empezar la discusión y justo cuando el moderador estaba presentando el tema, apareció esta persona que se unió a la mesa, desde el principio de la discusión.

En todo momento se trató que todas las personas hablasen y diesen su opinión por igual. Durante los 45 minutos que duró la discusión, el moderador animó a los estudiante, a expresar su opinión. La reacción de los mismo en un principio era distante hacia el grupo y negativa hacia la UVA. A excepción de Eduardo de magisterio, el resto tenía una visión totalmente negativa del campus. A medida que la discusión iba avanzando, los estudiantes se mostraban más favorables a discutir, a dar su opinión, y a tener una visión más positiva ante la facultad.

A las 19:10 la alumna Irma de Turismo, tras haberlo comentado a la organización antes de entrar en el grupo de discusión, abandonó la sala por motivos personales.

A las 19:15 y ya dando las últimas conclusiones, el equipo sufrió un contratiempo, acabándose la cinta de vídeo con la que se estaba filmando. Para solventar este problema, se usó la cámara de fotos/vídeos que se encontraba para tal fin. Con este contratiempo el alumno Adrián de 1º de publicidad y RRPP, tuvo que abandonar la sala por motivos también personales.

Posteriormente se dio por concluida la sesión, agradeciendo a todos los asistentes su participación.

E) RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos en la mesa redonda son los siguientes:

a) Resultados por preguntas

-PRIMERA PREGUNTA: opinión de la UVA y sus facultades

El 100% de los alumnos menciona la falta de un Campus común para todas las facultades, al igual que las infraestructuras.

El 25% mencionan la favorable oferta de congresos.

-SEGUNDA PREGUNTA: aspectos positivos y negativos de la UVA

El 100% de los alumnos contesta como bueno la enseñanza y los profesores

El 100% de los alumnos contesta como malo las infraestructuras

-TERCERA PREGUNTA: Sentimientos que tienes hacia el campus de Segovia

El 100% de los alumnos comenta que al ser un campus pequeño, ayuda a que los alumnos tengan más unión entre ellos y profesores y que se conozcan más y mejor.

-CUARTA PREGUNTA: Relación con los profesores:

El 100% de los alumnos comenta la buena relación que hay con los profesores, y la su implicación.

-QUINTA PREGUNTA: Opinión de otras facultades en Castilla y león

Los alumnos que contestaron fueron los que son de alguna de las provincias de Castilla y León y el 100% de los mismo está de acuerdo en que todos se piensan que Segovia dispone de un Campus universitario como el resto de las facultades.

-SEXTA PREGUNTA: Diferencias con otras universidades

El 100% comentan que sí las hay a nivel de infraestructuras. Todos los alumnos menos Irma de Turismo, está de acuerdo en que Segovia se diferencia por una buena enseñanza.

-SÉPTIMA PREGUNTA: A nivel nacional, ¿Qué opinión se tiene del campus de Segovia?

Están de acuerdo en que lo se conoce es la Universidad de Valladolid y no el campus de Segovia en sí.

-OCTAVA PREGUNTA: Implicación del profesorado

100% de los alumnos está de acuerdo en que el profesorado se implica tanto en clase como en congresos

-NOVENA PREGUNTA: ¿Recomendaría la UVA campus de Segovia?

El 100% de los estudiantes de publicidad la recomendaría, pero las dos estudiantes de turismo no.

-DÉCIMA PREGUNTA: Implicación de los estudiantes y profesores para un cambio en universidad

Todos los alumnos están de acuerdo en que los profesores y estudiantes se involucran, menos las de turismo.

- UNDÉCIMA PREGUNTA: ¿Cómo venderías la UVA?

El 60% destacaría lo cultural del campus, la cercanía a Madrid, la vida de Segovia y vivir en un lugar tan cultural

40% venderían sobretodo la enseñanza

b) Conclusión final

Los alumnos del Campus de Segovia de la UVA están, en especial los que han cursado publicidad, está descontentos con la falta de un campus común para todas las facultades. También hay una queja general sobre las infraestructuras de los edificios, especialmente el de Mahonías.

Destacan la buena relación que existe entre los estudiantes en sí mismos, y con los profesores, los cuales están más cercanos a sus alumnos haciendo que estos sean escuchados.

Entre los alumnos de publicidad, destaca la buena enseñanza que les presta, de tal manera que recomendarían, al igual que magisterio, la universidad a otro alumnos. No pasa lo mismo con los alumnos de turismo, quienes, comentan la buena relación que existe con los profesores, pero la precaria enseñanza que reciben a comparación de otras universidad españolas.

También los alumnos de publicidad, comentan la gran oferta extra-escolar que reciben con congresos y talleres.

Piensan que aunque la universidad de Valladolid es bastante conocida en el país, se desconoce la situación del campus de Segovia. Además comentan que aunque tiene cierto prestigio, no se conoce el campus, tanto en Castilla y León como en el resto de las universidad españolas.

Como punto a considerar en cuenta, creen que el campus de Segovia debería destacar, a nivel nacional, la gran ciudad cultural en la que se encuentra y buena comunicación y cercanía a Madrid. Posteriormente lo más destacable para vender el Campus de Segovia de la UVA, es la enseñanza.

4.2. TÉCNICA ENCUESTA

A) TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN UTILIZADA

Encuesta on-line y personal, realizada a profesores de las distintas facultades de la Universidad de Valladolid.

B) MOTIVO DE LA ELECCIÓN DE LA TÉCNICA

Es una técnica que en poco tiempo se puede realizar, ya que estaba pensada para los profesores se tenía que buscar una forma práctica para lograr que éstos pudieran darnos su opinión sincera y que los resultados fuesen fiables.

C) DESARROLLO PREVIO DE LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA

Partiendo de que la Universidad de Valladolid campus Segovia cuenta con las facultades de Publicidad y Relaciones Públicas, Derecho, Relaciones Laborales, Administración de Empresas, Turismo, Informática, Magisterio Infantil y Magisterio de Educación Física.

-**Criterio de elección de los profesores:** La elección de los profesores lo dividimos de la siguiente manera: A la hora de desarrollar la investigación, se ha tenido en cuenta que no todos los profesores comparten la mismas instalaciones, por lo que la opinión de uno u otro tanto del centro como de la universidad en sí, puede variar.

Para ello se tuvo en cuenta elegir profesores de distintas carreras. Además de tener en cuenta si habían estado o actualmente imparten clase en diferentes carreras y/o facultades.

El grupo de investigación consideró importante que otro criterio a tener en cuenta, es si han dado clase en otra universidad diferente a la UVA, ya que esto puede condicionar su opinión sobre la misma.

-Modelo de Encuesta:

*Encuesta realizada por la agencia de comunicación **"El susto del Aguacate"** para la investigación de un trabajo sobre Relaciones Públicas de la UVA campus Segovia. Los datos recaudados serán de uso exclusivo para la asignatura Estrategias de Comunicación para las Relaciones Públicas del 5° curso.*

Encuesta para los Profesores de la UVA Campus Segovia.

Carrera (s) en la que imparte clases:.
Asignatura (s) que imparte:
¿Es o ha sido profesor (a) en otra universidad? ¿Cuál?

¿Qué imagen cree que tiene la UVA campus Segovia a nivel Nacional?

- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Pésima
- No se conoce la universidad

¿Qué imagen cree que tiene la UVA campus Segovia en la Comunidad Castilla León?

- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Pésima
- No Se conoce la universidad

¿Qué valoración le daría usted a la UVA campus Segovia?

- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Pésima

¿Cambiaría algo de la UVA campus Segovia? ¿Qué?

¿Qué tal es su relación con la UVA como institución y con los otros departamentos?

Como profesor (a), ¿qué haría para mejorar la imagen de la UVA campus Segovia?

Segovia a ___ de Marzo 2009

Gracias por su tiempo.

D) DESARROLLO DE LA ENCUESTA

-Vía de realización de la encuesta: El medio principal por el cual se realizaron las encuestas fue vía on-line, enviadas desde elsustodelaguacate@gmail.com *(correo electrónico de la agencia "El susto del Aguacat*e"), al mismo tiempo se subió al blog www.elsustodelaguacate.blogspot.com desde el día 25 de marzo del año en curso.

Tomando en cuenta que hay errores en la comunicación interna de la universidad y no todos los profesores pueden acceder a su cuenta de correo, la misma que la UVA les proporciona, decidimos acercarnos personalmente a los despachos de las distintas facultades.

De esta forma, y juntando los dos medios, se pudo obtener una respuesta grata de los profesores: todos se mostraron dispuestos a colaborar con la investigación. [9]A pesar de que todos cooperaron al realizar la encuesta, se ha pedido discreción y desde el grupo de comunicación dejamos claro que los datos serán utilizados debidamente y con absoluto respeto.

[9] En su mayoría nos felicitaron ya que creen que es cambiar la imagen a su universidad es algo que se necesita hacer YA!.

-Características de los profesores[10]:

Las características de los profesores a los que se les realizó la encuesta son las siguientes:

CARRERA EN LA QUE IMPARTE CLASES	EDIFICIO EN EL QUE IMPARTE CLASES	HA TRABAJADO EN OTRA UNIVERSIDAD	OBSERVACIONES
Publicidad y RR.PP.	Mahonias	Sí	
Publicidad y RR.PP.	Mahonias	No	Ex alumna de la Uva Segovia.
Publicidad y RR.PP.	Mahonias	No	
Publicidad y RR.PP.	Mahonias	No	
Publicidad y RR.PP. y Turismo	Trinidad	No	
Publicidad y RR.PP.	Trinidad	No	
Publicidad y RR.PP.	Trinidad	Sí	
Publicidad y RR.PP.	Trinidad	No	
Derecho, Relaciones Laborales o ADE.	Trinidad	Sí.	
Derecho, Relaciones Laborales o ADE.	Trinidad	No	
Turismo.	Casa de la Tierra	Sí	Es del Decanato.
Turismo.	Casa de la Tierra	No	
Informática.	Facultad de informática	Sí	
Informática.	Facultad de informática	No	
Magisterio.	Magisterio	Si	
Magisterio.	Magisterio	No	

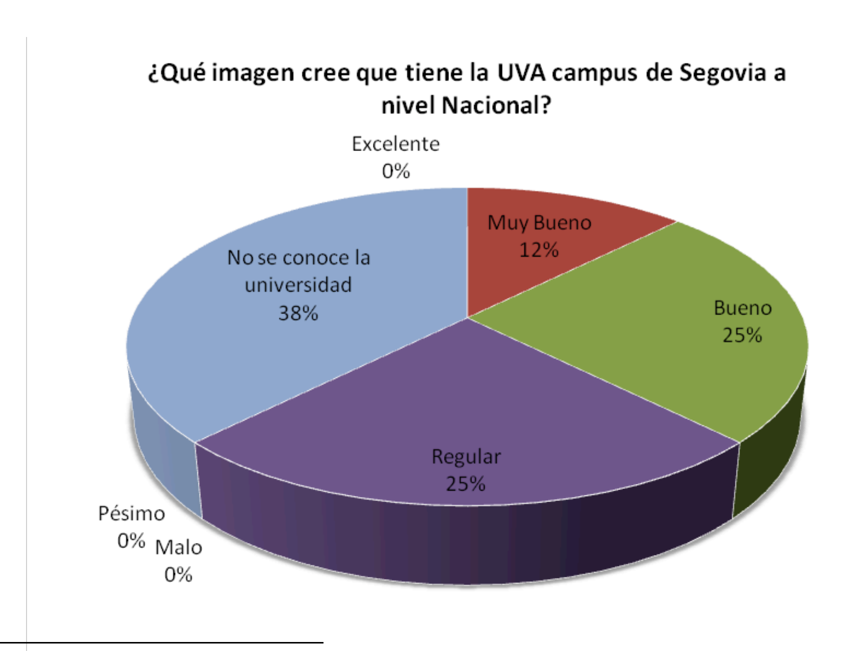
[10] Por petición de algunos profesores, "el susto del aguacate" se reserva el derecho de omisión de datos personales de los profesores, así como la asignatura que imparten.

E) RESULTADOS OBTENIDOS

Los datos obtenidos a continuación son la representación cuantitativa de los resultados de la encuesta.[11]

-Primera pregunta:

¿Qué imagen cree que tiene la UVA campus Segovia a nivel Nacional?							
No. Encuesta	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	No se conoce la universidad
1							1
2				1			
3							1
4			1				
5							1
6		1					
7			1				
8							1
9			1				
10			1				
11		1					
12				1			
13							1
14							1
15				1			
16				1			
Total	0	2	4	4	0	0	6



[11] En caso de que el lector lo necesite, "El susto del Aguacate" dispone de las encuestas originales realizadas.

Un 38% cree que no se conoce la universidad de Valladolid campus Segovia, aclaran que se refieren al de Segovia.

Un 25% cree que a nivel nacional hay una imagen regular del campus de Segovia.

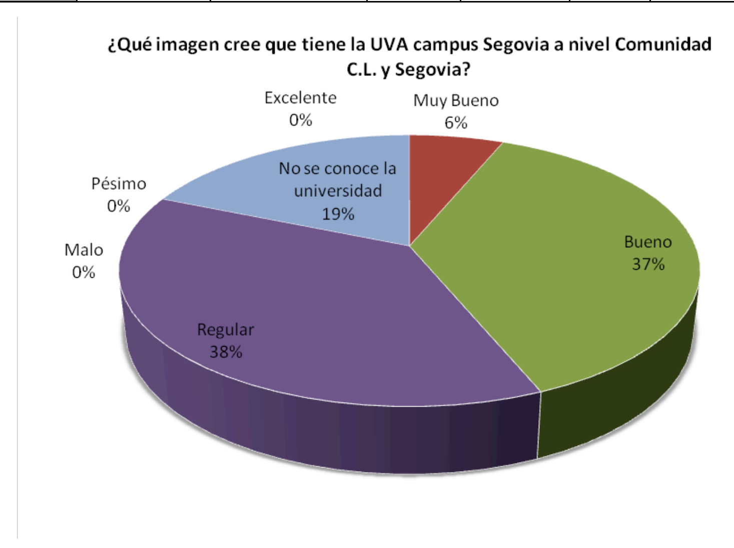
Un 25% cree que es buena la imagen de la UVA campus Segovia.

Un 12% cree que es muy buena dicha imagen.

Al mismo tiempo, ningún profesor cree que la imagen es excelente, mala o pésima.

-Segunda pregunta:

¿Qué imagen cree que tiene la UVA campus Segovia a nivel Comunidad Castilla León y Segovia?							
No. Encuesta	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Pésimo	No se conoce la universidad
1				1			
2				1			
3			1				
4			1				
5							1
6				1			
7		1					
8			1				
9			1				
10			1				
11				1			
12				1			
13			1				
14							1
15				1			
16							1
Total	0	1	6	6	0	0	3



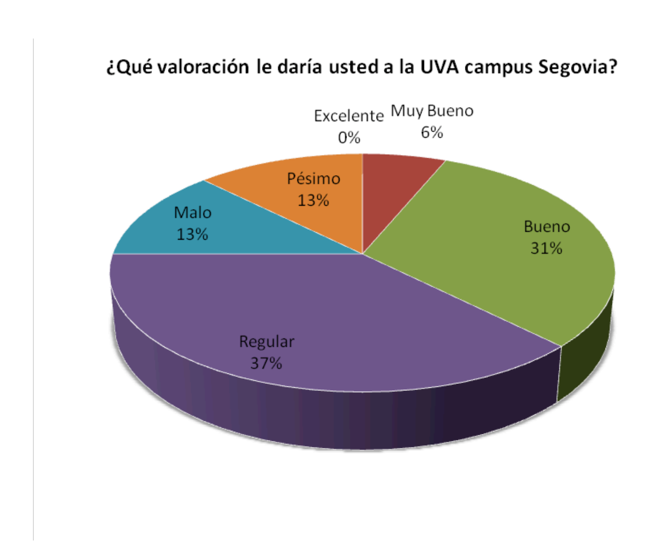
Un 38% cree que es regular y un 43% que es buena o muy buena la imagen de la Universidad de Valladolid campus Segovia.

Un 19% por lo contrario cree que no se conoce la universidad en la comunidad Castilla y León ni Segovia.

Aunque ningún profesor cree que la imagen es excelente, mala o pésima.

-Tercera pregunta:

¿Qué valoración le daría usted a la UVA campus Segovia?						
No. Encuesta	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
1			1			
2				1		
3				1		
4			1			
5					1	
6						1
7			1			
8				1		
9		1				
10			1			
11			1			
12				1		
13				1		
14					1	
15						1
16				1		
Total	0	1	5	6	2	2



Un 36% dice le dan una valoración muy buena o buena a la Universidad de Valladolid campus Segovia.

Un 37 % le da una valoración regular, ya que creen que debe de haber cambios.

Un 13% dice que es mala igual que otro 13% que dice que es pésima.

Ninguno de los encuestados le da una valoración excelente.

-Cuarta pregunta:

¿Qué tal es su relación con la UVA como institución y con los otros departamentos?

Las respuestas de los profesores para "¿Cambiaría algo de la UVA campus Segovia? ¿Qué?" se pueden dividir en 4 ideas principales:

1. Un campus nuevo.

   Todos los profesores encuestados, coinciden con el hecho de que la UVA Segovia no tiene instalaciones propias, por lo cual es necesario crear un campus con las instalaciones necesarias para todas las carreras que se imparten en Segovia.

2. La relación Valladolid/Segovia.

   3 de 16 profesores, comentan que el campus Segovia, está olvidado por la sede de Valladolid. Creen que si no cambia la relación no se podrá alcanzar todo el potencial en Segovia.

3. Más formación extra.

   Ideas como el tener una biblioteca las 24 horas abierta o salas más adecuadas para conectarte a internet, son las que proporcionan profesores, que curiosamente han trabajado en otra universidad.

4. Límite de estudiantes por curso.

   Sólo un profesor lo comentó, pero hizo mucho hincapié en que el número de estudiantes por clase es demasiado alto (por lo menos en la carrera de Publicidad y RR.PP.). Considera que si el número fuese menor, habría mejor trato entre el alumno y el profesor, y por lo tanto, mejor calidad de enseñanza.

-Quinta pregunta:

¿Qué tal es su relación con la UVA como institución y con los otros departamentos?

Para la pregunta "¿Qué tal es su relación con la UVA como institución y con los otros departamentos?" se crearon 4 grupos muy definidos, y al mismo tiempo bastante equilibrados entre sí:

1. Relación Buena.

   En su mayoría, los profesores que respondieron en este grupo, son profesores que no tienen otra experiencia de trabajo, es decir, no tienen un punto de referencia a parte que el de la UVA. Los profesores restantes en este grupo, son aquellos que tienen otros trabajos y sólo están en la UVA a sus horas de clase y tutorías, es decir, que no tienen mucho contacto en el día a día con la institución.

2. Buena relación con los departamentos de Segovia, pero la distancia con Valladolid es un contra.

   Los profesores que están encargados en algún departamento, por lo que tienen que tener contacto con la administración de la UVA Valladolid, están inconformes con dicha relación.

3. La relación con el propio departamento es buena, con los demás es nula.

   Otro porcentaje de los profesores encuestados opina que la relación dentro de su departamento es buena, aunque mejorable, ya que es un poco impersonal. Pero la relación con los otros departamentos es totalmente nula, lo cual dificulta la comunicación a la hora de poner temas en común como los planes de estudio entre otros.

4. No existe relación alguna, sólo por burocracia.

   5 de los 16 profesores encuestados, es decir casi un 50%, están de acuerdo con que la comunicación entre los profesores y departamentos, hablando sobre temas de la universidad, es completamente nula. Si no hay una comunicación entre ellos ¿cómo pueden tener buena relación en clase?

-Sexta pregunta:

Como profesor (a), ¿qué haría para mejorar la imagen de la UVA campus Segovia?

Esta fue la pregunta que tuvo respuestas más diversificadas, ya que cada profesor tiene una experiencia diferente según como ha tenido su propia experiencia docente, aún así se pueden hacer 5 grupos:

1. Mayor proyección e investigación:

   Los profesores coinciden en que una buena universidad es la que abre las puertas a la investigación. Para ello creen que debe haber más oportunidades de acceder a congresos, intercambios, cursillos, etc.

2. Comunicación:

   El público interno de la universidad, llámese profesores y alumnos, deben de tener una buena comunicación. Trabajar en conjunto para que desde dentro, la universidad tenga un buen funcionamiento y con ello poder dar una buena imagen a los públicos externos.

3. Infraestructuras:

   Aunque es verdad que la institución la hacen las personas, también es necesario tener unas infraestructuras dignas para poder realizar todo lo necesario para aprender y practicar según la carrera que se esté estudiando y así no quedarse en teoría lo enseñado.

4. Señalar ventajas:

   La comunidad estudiantil de Segovia, al parecer de los profesores, se fijan solo en lo malo de la universidad, creen que si vieran las ventaja y las cosas buenas que ésta les ofrece verían que en verdad están en una buena institución.

5. Opiniones personales:

   Estas respuestas son opiniones o cambios personales de algunos profesores, que no se pueden englobar.

-Conclusiones finales de la encuesta

Los profesores encuestados para la investigación consideran que el Campus de Segovia tiene buena imagen a nivel nacional, pero un 38% aclara que no se relaciona el Campus de Segovia con la Universidad de Valladolid. Además, todo s están de acuerdo en qué el Campus tiene un gran prestigio a nivel nacional, en cuanto a la enseñanza y los profesores se refiere.

Aún destacando la mala condición de las infraestructuras, el 36% de los profesores le da una valoración muy buena o buena al Campus de Segovia en general,

5 de los 16 profesores encuestados, es decir casi un 50%, están de acuerdo con que la comunicación entre los profesores y departamentos, hablando sobre temas de la universidad, es completamente nula.

Todos los profesores encuestados, coinciden con el hecho de que la UVA Segovia no tiene instalaciones propias, por lo cual es necesario crear un campus común con las instalaciones necesarias para todas las carreras que se imparten en Segovia.

También piden que haya menos alumnos por clase, para poder establecer mejor una relación con los mismos. Más investigación y oportunidades de acceder a la congresos, intercambios, cursillos, y facilidades educativas. Ideas como tener una biblioteca las 24 horas abieras, salas más adecuadas para Internet.

También se pide menos alumnos por clase, para poder establecer mejor una relación con los mismos.

3 de 16 profesores, comentan que el campus Segovia, está olvidado por la sede de Valladolid. Creen que si no cambia la relación no se podrá alcanzar todo el potencial en Segovia.

5. CONCLUSIONES FINALES DE LA INVESTIGACIÓN

Tanto profesores como estudiantes coinciden en que se tiene que crear una imagen de la Universidad de Valladolid Campus Segovia externa, para darla a conocer fuera de la ciudad de Segovia, tanto a nivel Comunidad Autónoma como Nacional ya que esa no se conoce.

El punto más fuerte que tiene ésta universidad es que el nivel de aprendizaje es bueno, sin olvidar que la ciudad y su carga cultural dan un ambiente agradable tanto para el sector de profesorado como para los estudiantes, pero éstos coinciden, sobre todo los estudiantes de Publicidad y Relaciones Publicas, en que la falta de infraestructuras, llámese campus, es lo que crea una mala imagen interna de la universidad, lo cual crea conflicto entre los mismos estudiantes, y esto es lo que les hace hablar mal de la misma.

La comunicación interna entre los distintos departamentos tiene que revitalizarse ya que sin ella no se crea familiaridad entre los profesores y esto es causa de errores de comunicación a la hora de implantar las clases a los alumnos.

Y lo más interesante, es que toda la comunidad de la UVA Segovia, esta de acuerdo en que se cree un lazo de comunicación más fuerte entre la cede de Valladolid y el campus de Segovia, ya que ésta es casi nula, y es la raíz de que no se conozca la universidad de la que estamos hablando.